

# Plan de commandites



**XPO 2019**

# Soyez commanditaire de l'XPO Vente NAPA 2019 !

## Commanditaire PLATINE – 6000 \$

Disponibilité : 6

- Logo sur tous les visuels
- Produit exposé dans la zone *Atelier Tendances 2020*
- Logo, numéro de kiosque et offre spéciale sur les écrans géants (10 fois par jour)
- Présentation de votre kiosque (en direct), projetée sur les écrans géants
- Présentation de produit dans la zone *Atelier Tendances 2020*
- Mention spéciale lors du lancement officiel de l'XPO
- Mention sur le site web de l'XPO
- Publicité dans la circulaire promotionnelle de l'XPO (¼ de page)
- Article complet dans l'infolettre
- Accès prioritaire aux kiosques VIP

## Commanditaire Or – 4000 \$

Disponibilité : 6

- Logo, numéro de kiosque et offre spéciale sur les écrans géants (5 fois par jour)
- Présentation de votre kiosque (en direct), projetée sur les écrans géants
- Présentation de produit dans la zone *Atelier Tendances 2020*
- Mention spéciale lors du lancement officiel de l'XPO
- Mention sur le site web de l'XPO
- Publicité dans la circulaire promotionnelle de l'XPO (¼ de page)
- Mention dans l'infolettre
- Accès prioritaire aux kiosques VIP

\* Voir le détail de chaque élément de visibilité aux pages 5 et 6.

## **Commanditaire de l'Atelier Tendances 2020 – 2500 \$**

Disponibilité : offre variée

- Produit exposé et utilisé dans la zone *Atelier Tendances 2020* durant les 2 jours de l'XPO
- Présentation de produit dans la zone *Atelier Tendances 2020*
- Mention sur le site web de l'XPO
- Mention dans l'infolettre

## **Commanditaire cocardes – 2500 \$**

Disponibilité : 2

- Logo sur les cocardes d'identification et sur les cordons remis à tous les visiteurs
- Mention sur le site web de l'XPO
- Publicité dans la circulaire promotionnelle de l'XPO (¼ de page)
- Mention dans l'infolettre

## **Commanditaire Zone Alimentaire – 2500 \$**

Disponibilité : 1

- Présentateur exclusif de la zone *Alimentaire*
- Mention sur le site web de l'XPO
- Publicité dans la circulaire promotionnelle de l'XPO (¼ de page)
- Mention dans l'infolettre

\* Voir le détail de chaque élément de visibilité aux pages 5 et 6.

# Bonifiez votre visibilité à l'XPO en choisissant des extras à la carte!

## **Présentation de produit dans la zone *Atelier Tendances 2020***

Présentez un produit ou service de votre choix dans la zone *Atelier Tendances 2020*. Cette zone est le point culminant de l'XPO Vente NAPA 2019 : située directement à l'entrée de la salle, entourée d'estrades, aménagée d'un lift et d'une voiture, tel un vrai atelier !

- Présentation de 15 minutes – 500 \$

## **Des écrans géants pour vous faire rayonner**

Situés dans la zone *Atelier Tendances 2020* et dans la zone *Alimentaire*, des écrans géants vous permettent d'être bien visibles aux endroits les plus stratégiques et achalandés de l'XPO. Deux choix possibles :

- Logo, numéro de kiosque et offre spéciale sur les écrans géants, 5 fois par jour, les 2 jours – 250 \$
- Présentation en direct de votre choix, projetée sur les écrans géants, durée de 5 minutes – 350 \$

## **Publicité dans la circulaire promotionnelle de l'XPO**

Affichez-vous dans la circulaire promotionnelle de l'XPO, imprimée à plus de 3000 exemplaires et distribuée à l'entrée du salon à tous les participants.

- ¼ de page – 500 \$

## **Visibilité dans l'infolettre de l'XPO**

Soyez présent dans l'infolettre spéciale XPO Vente NAPA 2019, envoyée chaque mois à plus de 4000 ateliers et magasins !  
Deux choix possibles :

- Un article – 1000 \$
- Une mention – 150 \$

# Détails de chaque élément de visibilité

## **Logo sur tous les visuels**

Votre logo sera apposé sur tous les éléments publicitaires et dans toutes les communications officielles de l'XPO Vente NAPA 2019, et ce, avant, pendant et après l'événement. Par exemple : dans tous les courriels d'information envoyés aux participants et aux exposants, sur le plan de salle, dans le communiqué de presse, dans la vidéo récapitulative, et plus encore.

## **Produit exposé dans la zone *Atelier Tendances 2020***

L'*Atelier Tendances 2020* est le point culminant de l'XPO Vente NAPA 2019! Un réel atelier sera installé directement à l'entrée de la salle, aménagé d'un lift et d'une voiture et entouré d'estrades. Vous pourrez y exposer le produit de votre choix durant les 2 jours complets de l'événement.

## **Logo, numéro de kiosque et offre spéciale sur les écrans géants**

Des écrans géants seront installés en hauteur dans la zone *Atelier Tendances 2020* ainsi que dans la zone *Alimentaire*, des endroits du salon qui seront très achalandés. Votre logo, votre numéro de kiosque et votre offre spéciale défileront sur tous ces écrans afin d'augmenter largement votre rayonnement.

## **Présentation en direct de votre kiosque, projetée sur les écrans géants**

Un cameraman sera sur place tout au long de l'XPO. Vous aurez la chance de faire une présentation de votre choix directement à votre kiosque, d'une durée de 5 minutes, et celle-ci sera projetée en direct sur tous les écrans géants situés dans les zones *Atelier Tendances 2020* et *Alimentaire*.

## **Présentation de produit dans la zone *Atelier Tendances 2020***

La zone *Atelier Tendances 2020* sera constamment animée de présentations de produits ou de services de fournisseurs variés exposant à l'événement. Vous aurez l'occasion de faire une présentation d'une durée de 15 minutes sur des produits ou services de votre choix directement à l'atelier, entourée d'estrades. Cette zone mettra à votre disposition des installations que l'on retrouve en atelier, soit un lift et une voiture.

## **Mention spéciale lors du lancement officiel de l'XPO**

Lors du lancement de l'XPO Vente NAPA 2019 le 4 avril prochain au musée Pointe-à-Callière de Montréal, votre entreprise sera mentionnée sur scène en tant que commanditaire. Près de 150 personnes participent chaque année au lancement afin d'être les premiers à connaître tous les détails et nouveautés de l'XPO Vente NAPA.

**Mention sur le site web de l'XPO**

Votre entreprise sera remerciée à titre de commanditaire sur le site web de l'XPO Vente NAPA 2019 (NAPAXPOVente.com).

**Publicité dans la circulaire promotionnelle de l'XPO**

Une circulaire promotionnelle de l'XPO sera produite, imprimée à plus de 3000 exemplaires et distribuée à l'entrée du salon à tous les participants. Vous avez la possibilité d'y occuper un quart de page avec une publicité dont le contenu est entièrement laissé à votre discrétion.

**Article complet dans l'infolettre de l'XPO**

Un article personnalisé de votre entreprise, d'un produit ou d'un service de votre choix sera rédigé et ajouté à l'infolettre mensuelle de l'XPO Vente NAPA 2019. Celle-ci est envoyée à plus de 4000 ateliers et magasins.

**Mention dans l'infolettre de l'XPO**

Votre entreprise sera remerciée à titre de commanditaire dans l'infolettre mensuelle de l'XPO Vente NAPA 2019. Celle-ci est envoyée à plus de 4000 ateliers et magasins.